



GIOVANNI MARCHIAFAVA

Crociere e piattaforme digitali: responsabilità, limitazione e assicurazione

L'articolo esamina il ruolo, le funzioni e la disciplina delle *online travel agencies* (OTA) nel settore delle crociere turistiche, soffermandosi sulla questione della loro qualificazione giuridica e del regime di responsabilità, limitazione e assicurazione applicabile. La crociera turistica è qualificata come un pacchetto turistico *sui generis* essendo disciplinato dalle norme sul contratto di trasporto marittimo di persone e da quelle sui pacchetti turistici. A seguito dell'adozione della direttiva 2015/2302/Ue, il codice del turismo si applica a prescindere dalla modalità di acquisto *offline* o *online* del pacchetto turistico. La negoziazione *online* si è sviluppata a seguito dello sviluppo e la diffusione delle nuove tecnologie. A partire dagli anni novanta le OTA si sono affermate nel settore dei viaggi a discapito delle tradizionali agenzie di viaggio e turismo. Esse sono piattaforme digitali che svolgono attività di intermediazione fornendo un ampio spettro di offerte anche nel mercato crocieristico. Le OTA possono essere *marketplace* o aggregatori e comparatori. Esse possono adottare diversi modelli di *business*, eventualmente anche ibridi. Le OTA sono disciplinate a livello privatistico da leggi statali e a livello pubblicistico da leggi regionali. Una classificazione delle piattaforme digitali appare un'operazione maggiormente complicata dalle peculiarità dell'intermediazione digitale. Tale classificazione è rilevante ai fini della determinazione del soggetto responsabile e del relativo regime di responsabilità, di limitazione e di assicurazione. L'approccio più idoneo per qualificare l'operatore della piattaforma digitale appare quello cosiddetto «*case-by-case*».

Cruise and Digital Platforms: Liability, Limitation and Insurance

The article examines the role, functions and regulation of the online travel agencies (OTA) within the cruise market, focusing on their legal classification and the applicable liability, limitation of compensation and insurance regime. The cruise contract is a sui generis travel package contract because it is regulated by rules on carriage of passengers by sea and travel package. Following up on the directive 2015/2302/EU, the Italian tourism code applies regardless of the offline and online travel package purchase method. The intermediation online has increased because of the development and the spread of information and communication technologies.

Since the nineties, the OTA have established themselves on the travel market to the detriment of the offline travel agencies. They are digital platforms which undertake intermediation activity supplying a wide range of offers which are also available in the cruise market. The OTA are marketplace or aggregator platforms. In addition, they adopt several business models which may be hybrid. The OTA's activity is regulated by national and regional provisions. The distinct feature of the online intermediation affects the OTA's classification and therefore the identification of their liability, limitation of compensation and insurance regime. To this end, a case-by-case approach is more appropriate.